



## TÉMOIGNAGE D'UN PRÉSIDENT DE CLUB

En 2020, Olivier Bothorel, président du club de Pléneuf-Val-André, en Bretagne, a permis à son club de générer un revenu de 20 000 €.

**Depuis combien de temps utilisez-vous la location horaire ?**

Depuis janvier 2019, date de la mise en place du paiement en ligne au sein du club.

**Utilisez-vous ce service jumelé avec le paiement en ligne ou bien le paiement sur place ?**

Les pratiquants trouvent des créneaux disponibles avec paiement en ligne ou paiement sur place en fonction de l'option retenue par le club.

**Quel est le type de clientèle qui utilise ce service (non-licenciés, adhérents d'un autre club, vacanciers...)?**

Le but était de capter les estivants. La première saison, nous avons ciblé les vacanciers non licenciés ou licenciés ailleurs. Cette saison, la stratégie a été de proposer une formule adaptée aux non-licenciés leur permettant de réserver en illimité durant leurs vacances (avec licence obligatoire). Conséquence : nous avons connu une forte augmentation de nos licenciés (+121 en un an).

**Combien de locations réalisez-vous par mois ?**

La majeure partie de nos réservations se fait l'été. Environ 290, la saison dernière.

**Quel revenu additionnel cela vous procure-t-il ?**

Les locations horaires représentent un quart de notre revenu.

**En quelques mots, que diriez-vous à un président de club qui hésite à proposer ce service ?**

C'est un service qui permet d'optimiser de façon simple le taux d'occupation des courts. C'est un outil très rentable qui permet de capter et de fidéliser de nouveaux adhérents.

**3/ NOUVEAUTÉ : LE PAIEMENT SUR PLACE**

Même sans le paiement en ligne, vous pouvez désormais proposer des créneaux de location horaire avec Ten'Up grâce au paiement sur place.

**Sa mise en place est immédiate, sans contrainte et gratuite** (aucune commission prélevée par la FFT ou un prestataire).

Il suffit de définir le mode de paiement lors du paramétrage de vos créneaux en choisissant entre les deux options de paiement suivantes pour les locations de terrains :

- le paiement en ligne ;
- le paiement sur place.

Les joueurs se rendront au club pour jouer et procéder au paiement en arrivant (**besoin d'une personne désignée au club pour réceptionner le paiement**).

**IMPORTANT**

Vous êtes libre de proposer le moyen de paiement qui a votre préférence, mais vous ne pouvez pas proposer les deux sur un même créneau : vous devez choisir un moyen de paiement pour chaque créneau.

**VOUS ÊTES INTÉRESSÉ ? RENDEZ-VOUS DÈS MAINTENANT SUR ADOC**

Votre conseiller en développement référent peut vous accompagner dans la mise en ligne des créneaux de location horaire et/ou dans la mise en place du paiement en ligne.

**LA LOCATION HORAIRE DE COURTS AVEC TEN'UP**  
Un service pour les joueurs au bénéfice des clubs

Boostez vos revenus en louant vos courts de tennis, de padel ou de beach tennis

## 1/ GRÂCE AU DIGITAL, DONNEZ DE LA VISIBILITÉ À VOTRE CLUB ET À VOS CRÉNEAUX HORAIRES

La location horaire sur Ten'Up est un service mis à votre disposition par la FFT qui permet de proposer **les créneaux de votre choix sur un ou plusieurs de vos courts** :

- aux non-adhérent(e)s de votre club ;
- à tous les pratiquants licencié(e)s ou non.

Tous ces créneaux sont visibles par tous sans avoir à créer de compte sur Ten'Up.

### Profitez de Ten'Up pour faire la promotion de votre club !

Mettre des créneaux de location horaire, c'est profiter de **la force de Ten'Up** :



- près de **400 000** téléchargements de l'application ;
- **380 000** visiteurs uniques par mois sur le site (hors période de confinement) ;
- **120 000** joueurs loisir connectés, dont 50 000 non-licenciés (depuis le lancement) ;
- 86 % d'utilisateurs non licenciés en plus par rapport à février 2020.



## 2/ LES CLUBS ET LES JOUEURS SONT TOUJOURS PLUS NOMBREUX À UTILISER CE SERVICE TEN'UP : PROFITEZ-EN

Faites partie de ce **marché en pleine croissance** :

- 310 clubs avec des créneaux sur Ten'Up en 2020 (+50 % par rapport à 2019) ;
- 7 000 réservations faites par les joueurs en 2020 (+130 % par rapport à 2019).

Et répondez à la demande de plus de **3 millions de pratiquants** :

- dans les environs de chaque club, des joueurs occasionnels sont intéressés par ce type de pratique (opportunité : pratique plus régulière, incitation à devenir membre) ;
- en vacances, de nombreux joueurs cherchent à louer des terrains facilement.

### Les avantages pour votre club :

- **augmentation** de vos revenus ;
- **arrivée** de potentiels nouveaux adhérents ;
- **bonifier** l'image de votre club vis-à-vis des collectivités locales.



## Promotion de la location horaire Ten'Up avec BNP Paribas



BNP Paribas, partenaire officiel de la Fédération Française de Tennis, soutient le tennis local et participe à la promotion de ce service et de vos créneaux horaires. Comment ?

À partir de 2021, BNP Paribas met en place une opération pour encourager la pratique en offrant des créneaux de location horaire Ten'Up (sous forme de remboursement) aux pratiquants et à la communauté We are Tennis.

Cette opération sera relayée auprès des licenciés de la FFT et surtout auprès d'autres publics pratiquants non licenciés pour vous aider à amener un nouveau public dans votre club.

Plus d'infos à venir.

